

La consommation illégale de vidéos sur Internet en France

Période 2009 / 2015

29/04/2016



Mediametrie

Sommaire

1. Les données globales de l'Internet en France

- La population par Support Digital et l'évolution de la population internaute
- Profil des internautes
- Part des internautes se rendant sur des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle
- Répartition de l'audience par protocole (P2P, DDL, Streaming) et part de chaque protocole
- Profil des internautes se rendant sur des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle

2. Etude sur le P2P

- Evolution du nombre d'internautes ayant consultés un site de P2P
- Evolution du nombre d'internautes ayant téléchargés un contenu
- Profil des utilisateurs
- Moyens d'accès aux sites illégaux
- Focus sur BitTorrent

3. Etude sur le DDL

- Evolution du nombre d'internautes ayant consultés un site de DDL
- Evolution du nombre d'internautes ayant téléchargés un contenu
- Profil des utilisateurs
- Moyens d'accès aux sites illégaux

Sommaire

4. Etude sur le Streaming

- Evolution du nombre d'internautes ayant consultés un site de Streaming
- Evolution du nombre d'internautes ayant consommés un contenu
- Profil des utilisateurs de streaming
- Moyens d'accès aux sites illégaux de Streaming

5. Top 10 des contenus :

- Top 10 mensuel des films les plus consultés en 2015
- Top 10 mensuel des séries les plus consultées en 2015
- Top 10 des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle en 2015

6. Focus sur les usages Mobile et Tablette :

- Nombre d'internautes ayant consultés un site pirate depuis un mobile
- Nombre d'internautes ayant consultés un site pirate depuis une tablette

.ANNEXES.

INTRODUCTION



Les Objectifs



Montrer l'impact des actions contre le piratage Internet.



Suivre l'audience des sites dédiés à la contrefaçon audiovisuelle.



Estimer la consommation réelle des contenus vidéos.



Identifier les apporteurs de trafic.



Identifier le profil des consommateurs.

1 Les données globales



Un usage d'internet sur tous les écrans



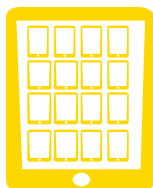
46,5 millions d'internautes dernier mois ⁽¹⁾
+10% vs 2011 et -1% vs 2014



35 millions de vidéonautes dernier mois ⁽²⁾
+13% vs 2011 et -5% vs 2014



38,4 millions de mobinautes dernier mois ⁽³⁾
+92% vs 2011 et +11% vs 2014



26,4 millions de tablonautes dernier mois ⁽⁴⁾

Dernier mois : se sont connectés à Internet au moins une fois au cours des 30 derniers jours.

(1) Médiamétrie/Netratings – Décembre 2015

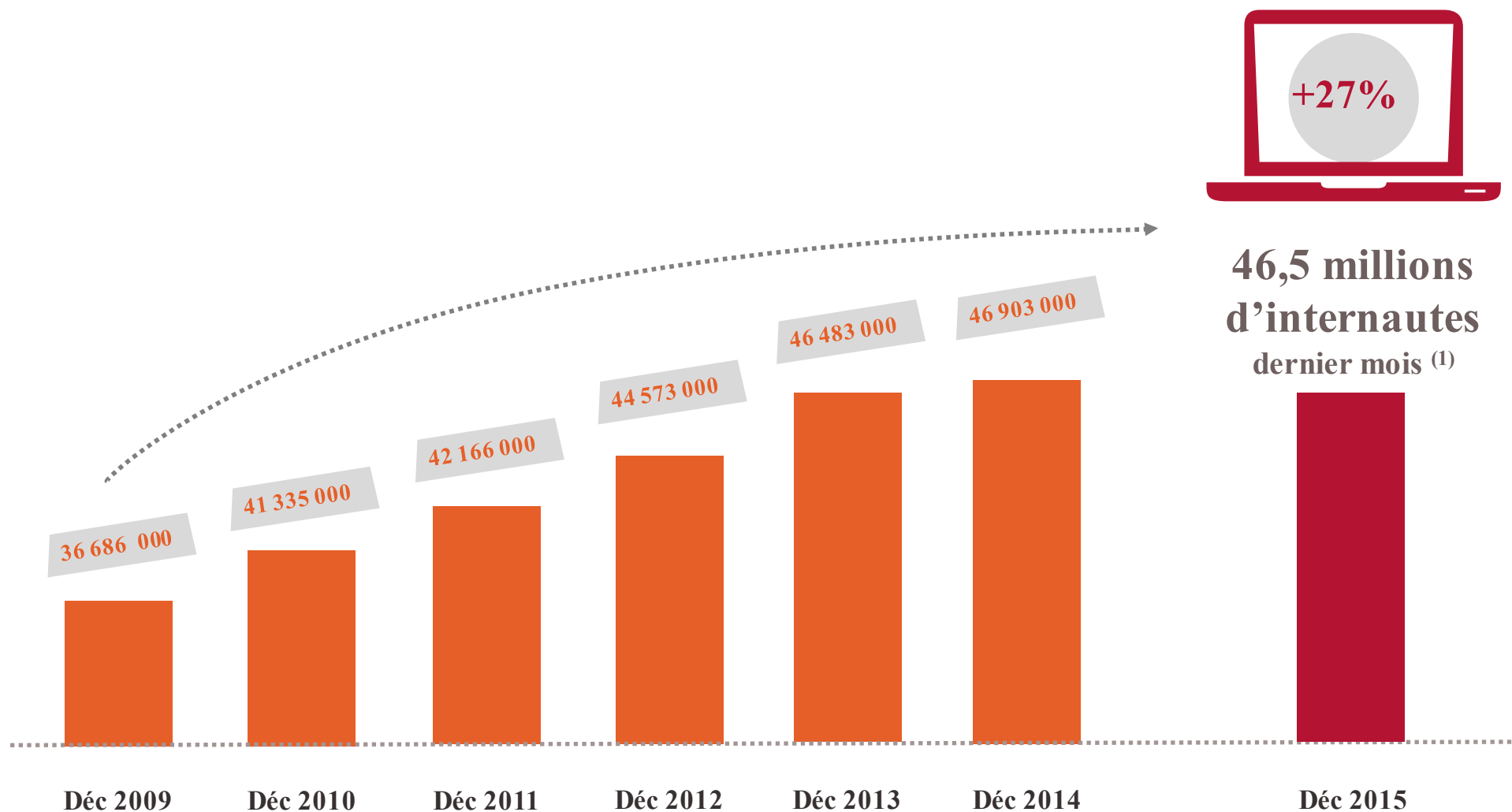
(2) Médiamétrie – Décembre 2015

(3) Médiamétrie – Décembre 2015

(4) Médiamétrie – Décembre 2015

Première baisse des internautes en 2015

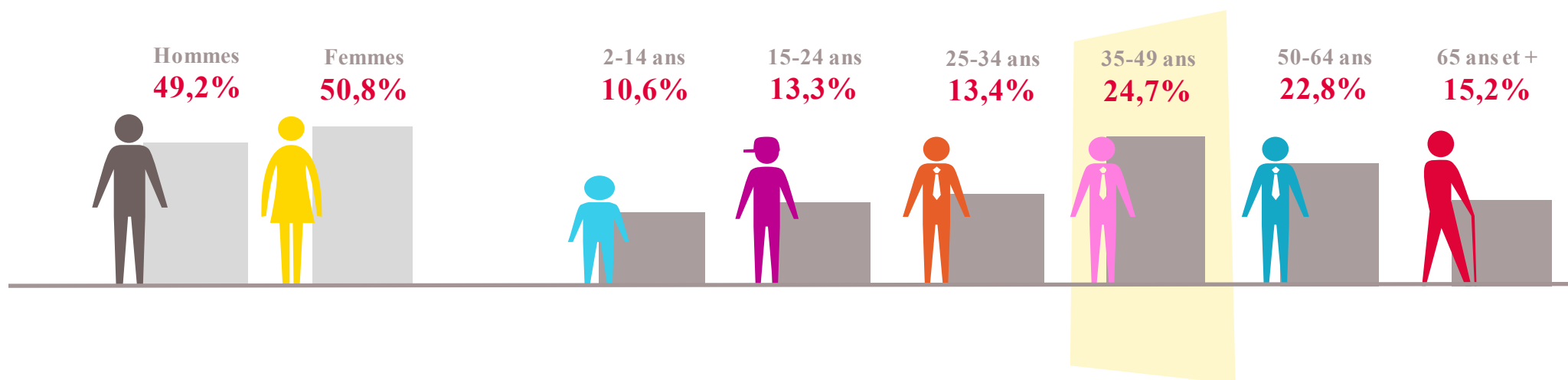
Le nombre d'internautes connaît une légère baisse pour la première fois à -1% sur les 12 derniers mois. Depuis Décembre 2009 cependant il y a plus d'un quart d'internautes en plus (+27%).



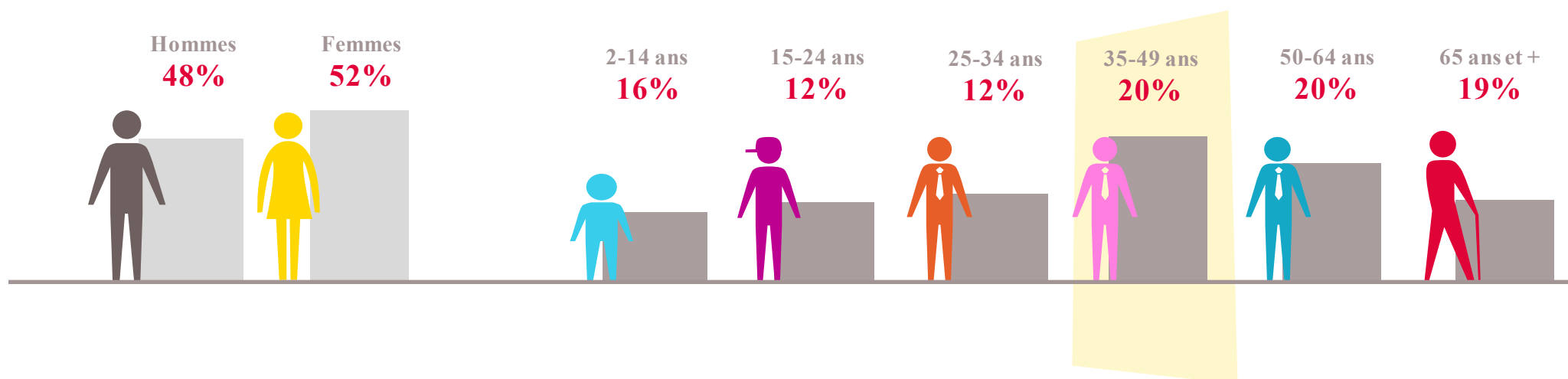
► (1) Médiamétrie//Netratings – Décembre 2015

► Population 2ans et +

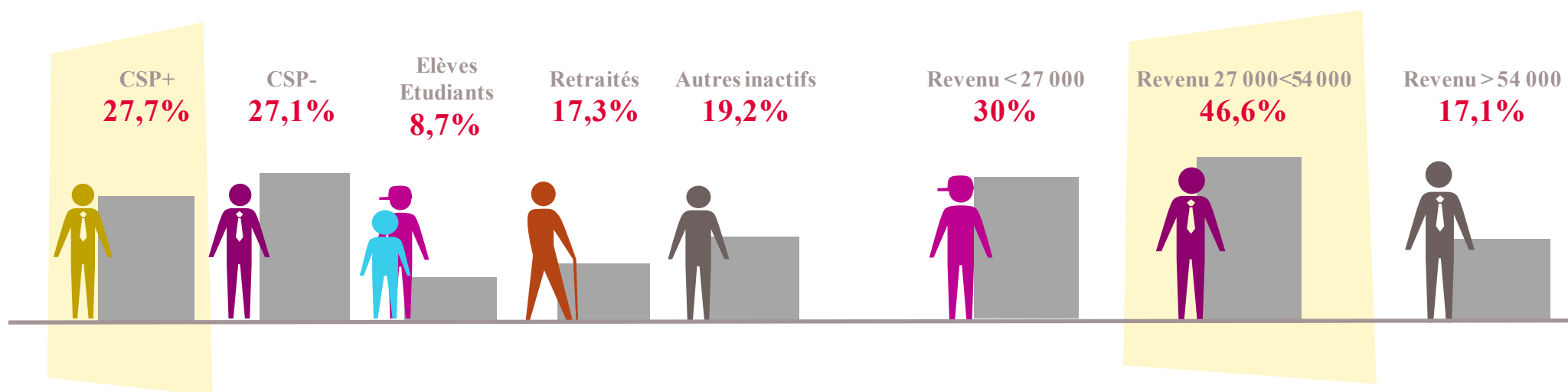
Profil de la population Internaute France



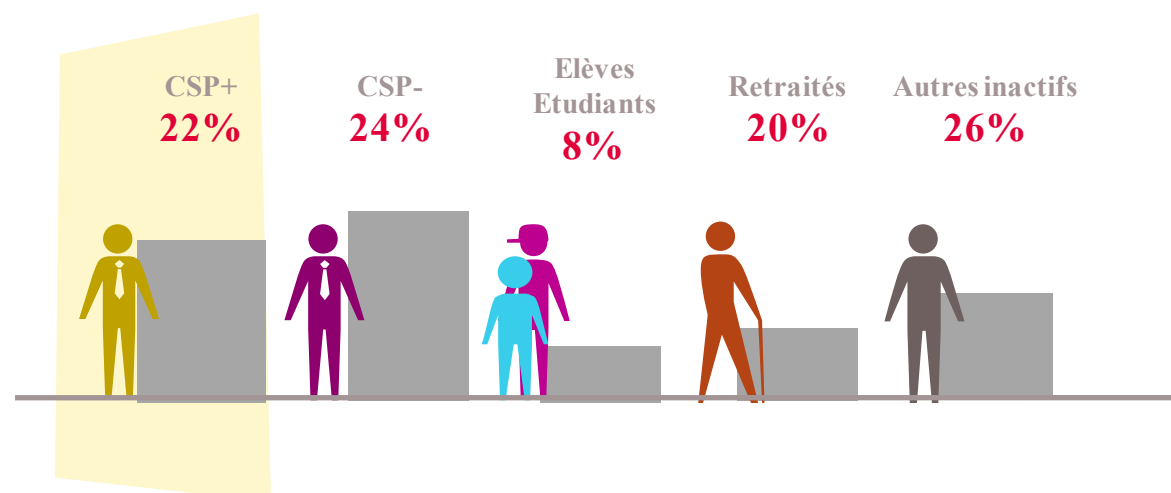
Profil de la population Française



Profil de la population Internaute France

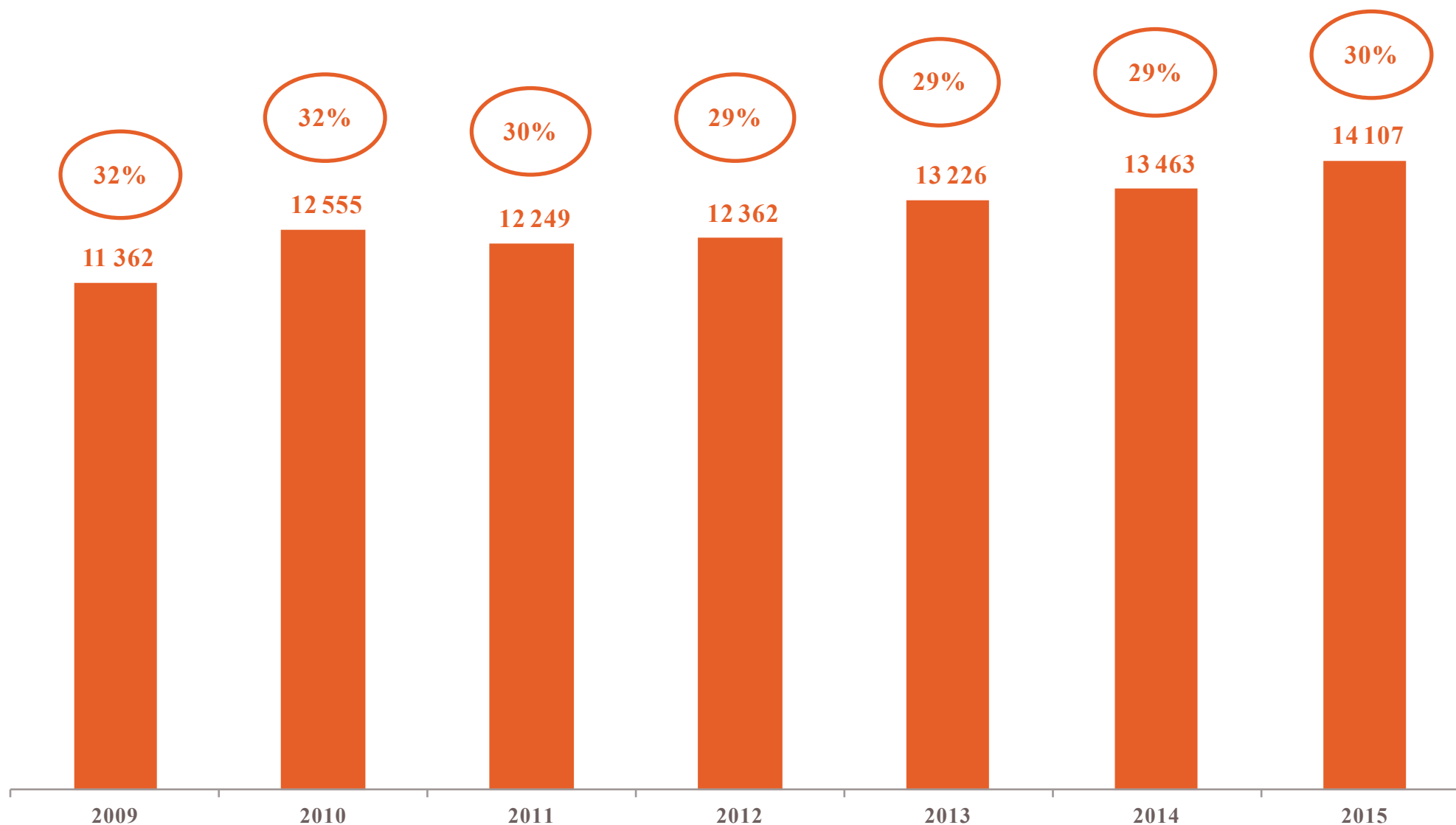


Profil de la population Française



La consultation des sites liés à la contrefaçon audiovisuelle

Nombre de visiteurs uniques (en milliers) ayant consultés au moins une fois dans le mois un site de streaming, de DDL ou de P2P et part des « pirates » dans la population internautes.

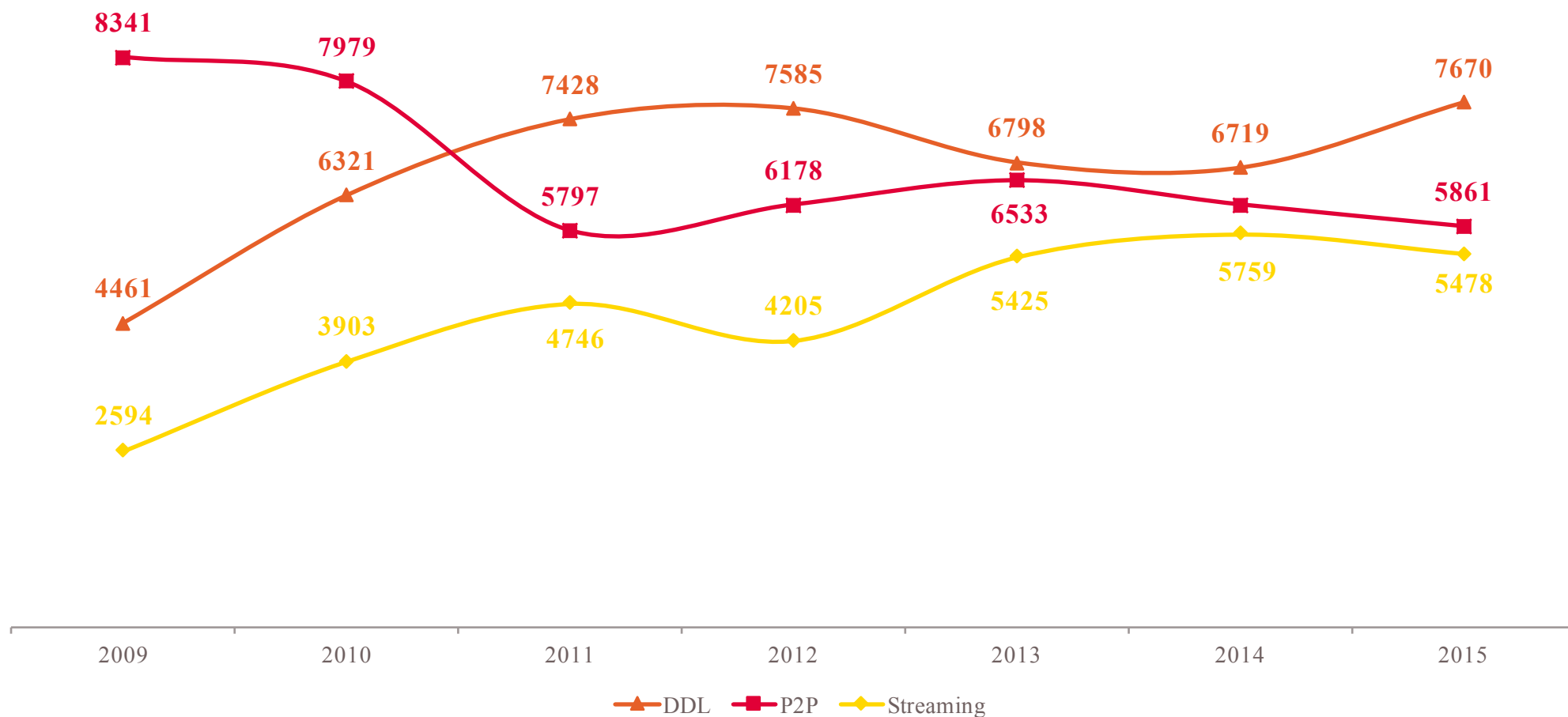


► Médiamétrie//Netratings – de Janvier 2009 à Décembre 2015

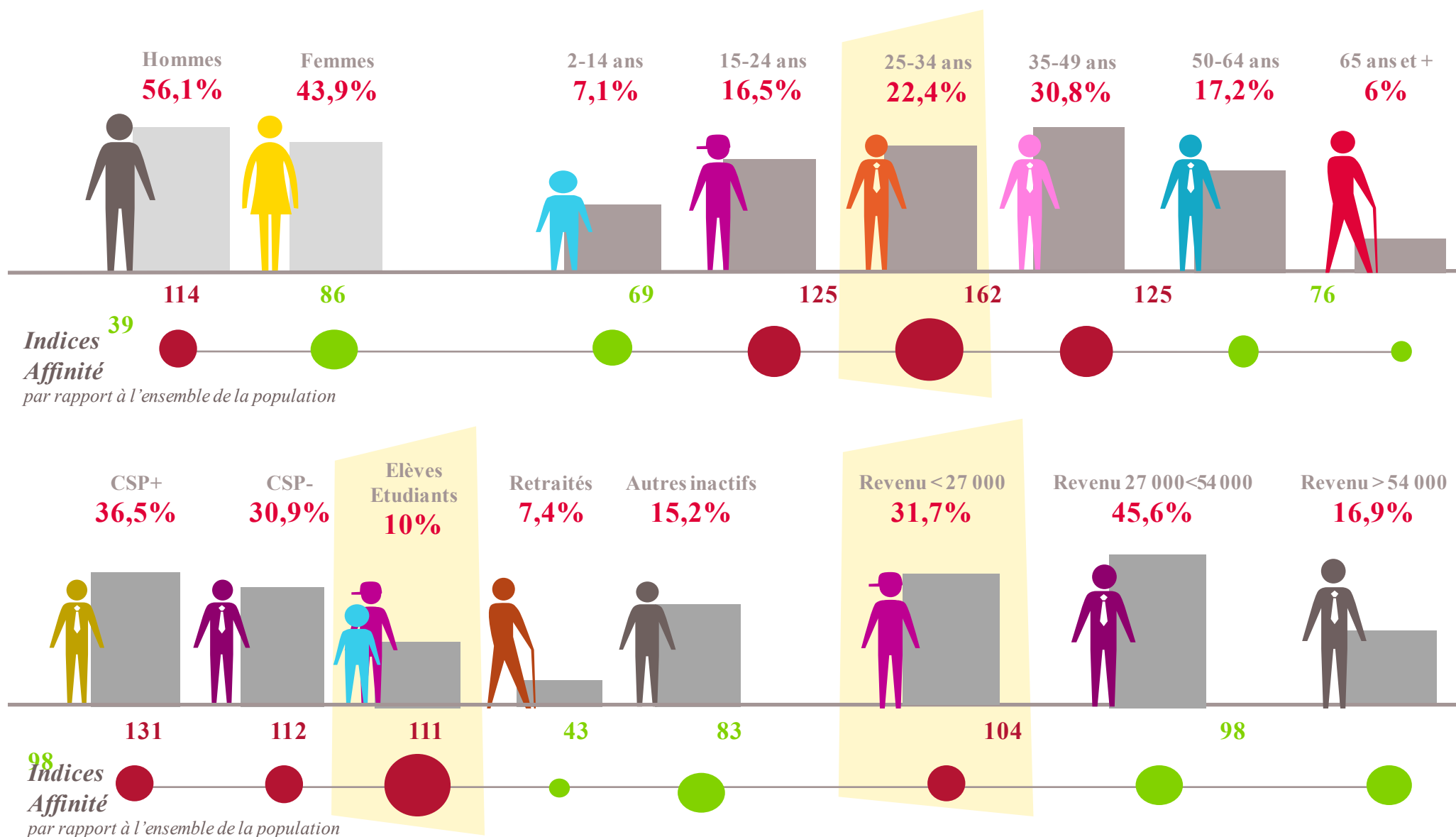
► Population 2ans et +

Répartition de l'audience par protocole

Nombre moyen d'internautes mensuels (en milliers) ayant eu au moins un contact avec les différents modes d'accès à des vidéos illégales. Un internaute peut utiliser plusieurs protocoles distincts au cours d'un même mois.



Profil de la population internaute consommant des contenus audiovisuels illégaux

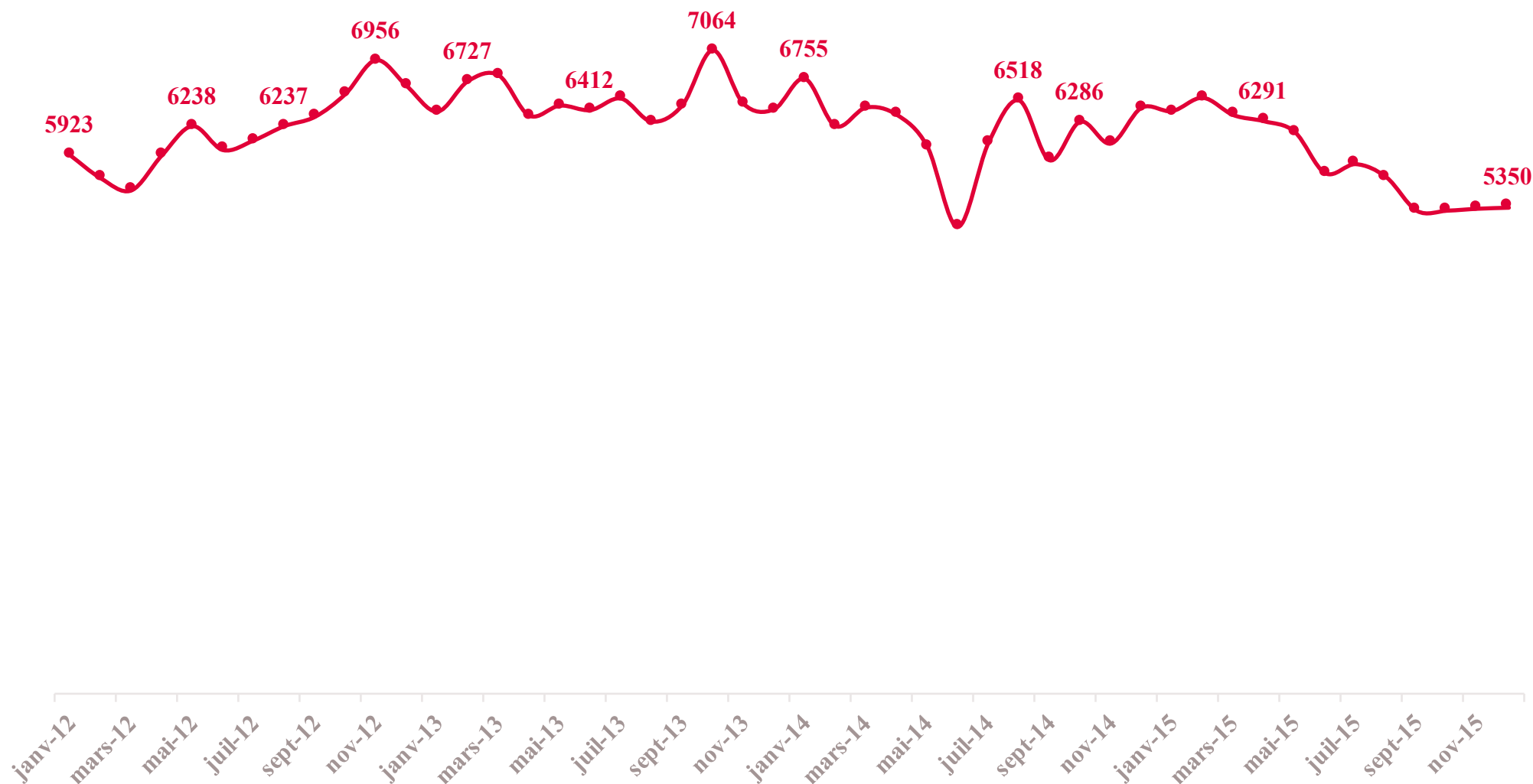


2 Le P2P

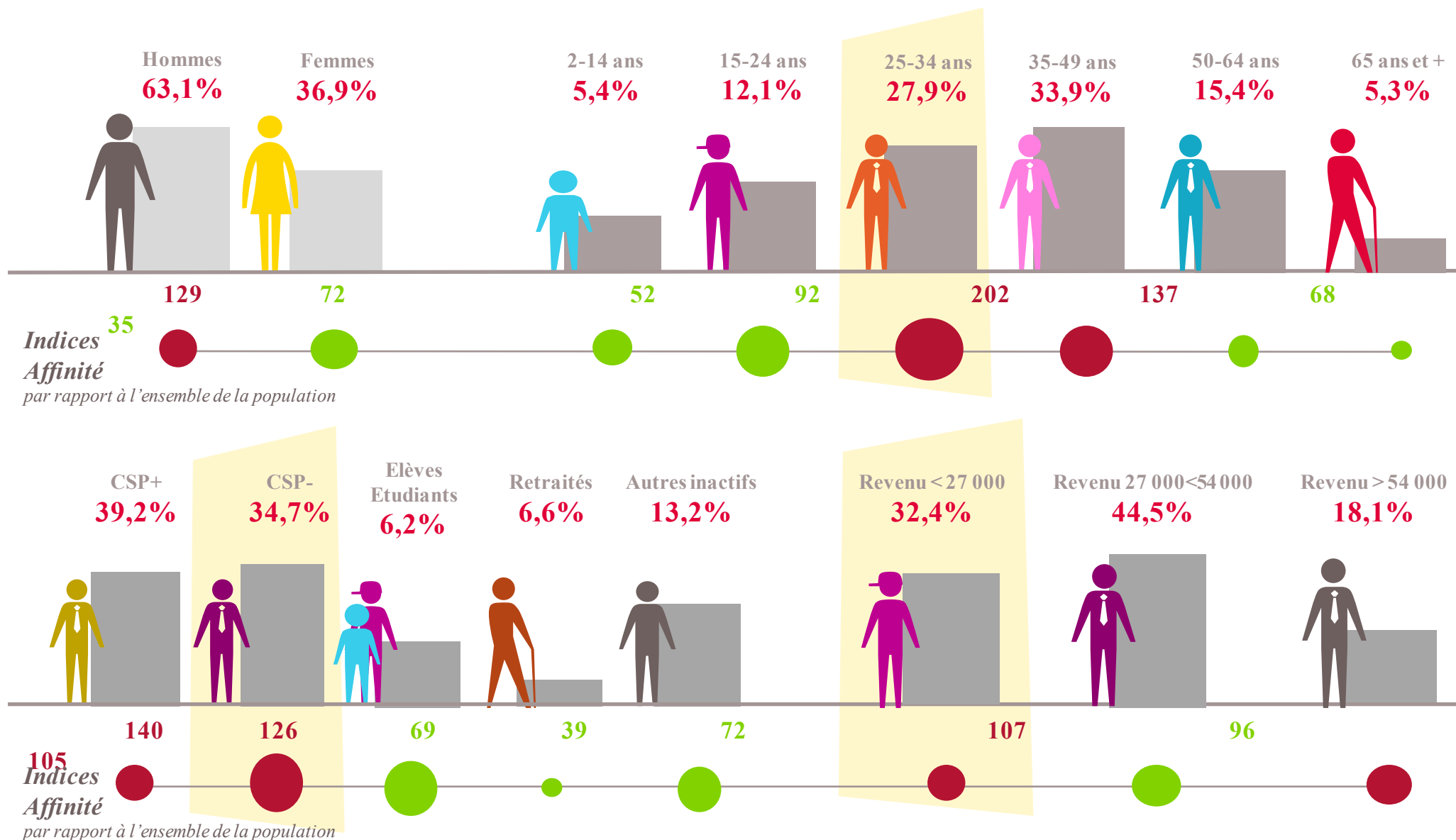


Evolution de l'audience P2P

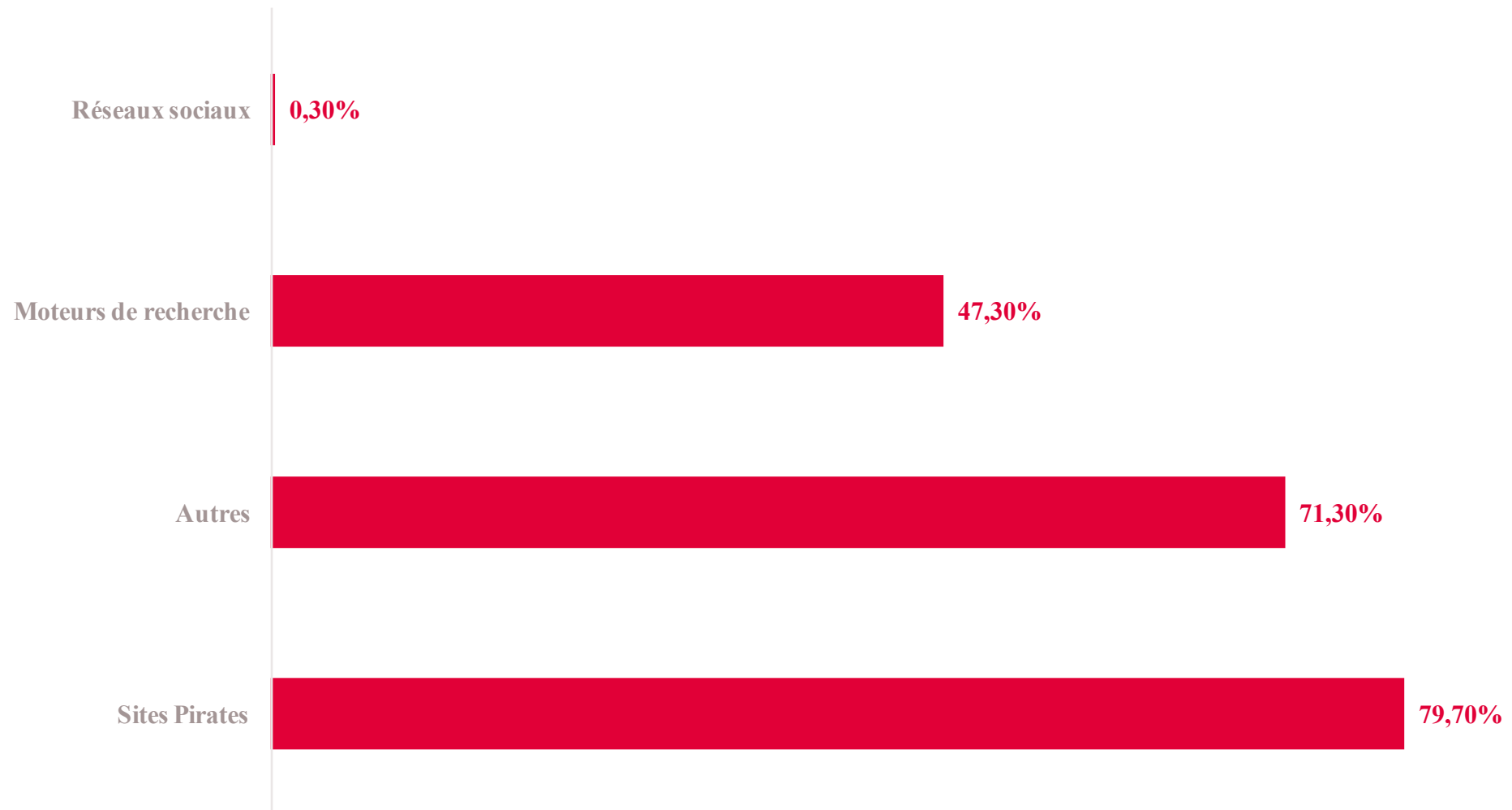
Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consultés au moins un site de P2P.



Profil de la population internaute accédant à des contenus audiovisuels illégaux (P2P)



Moyens d'accès aux sites illégaux utilisés par les Internautes



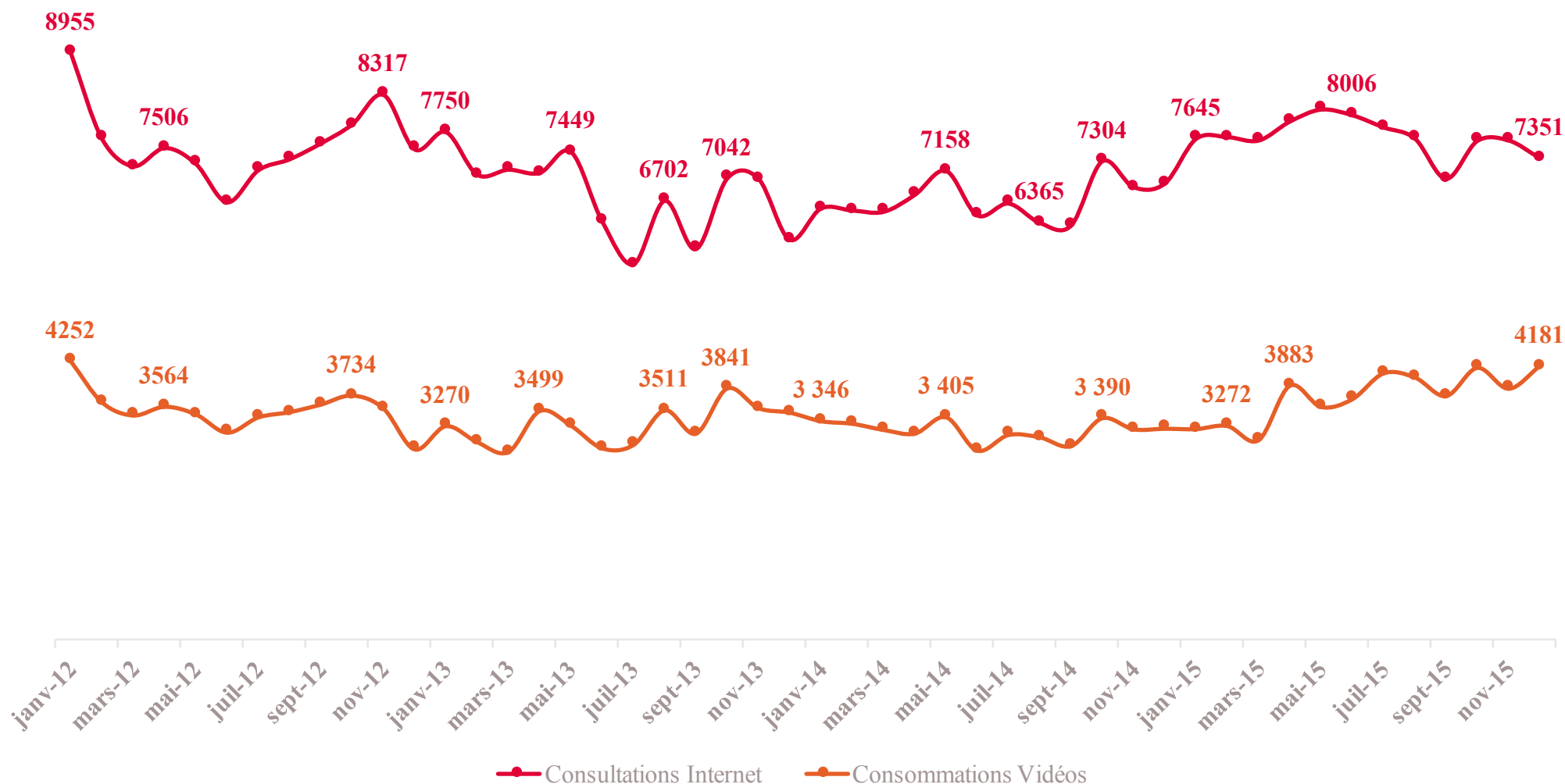
3 Le DDL



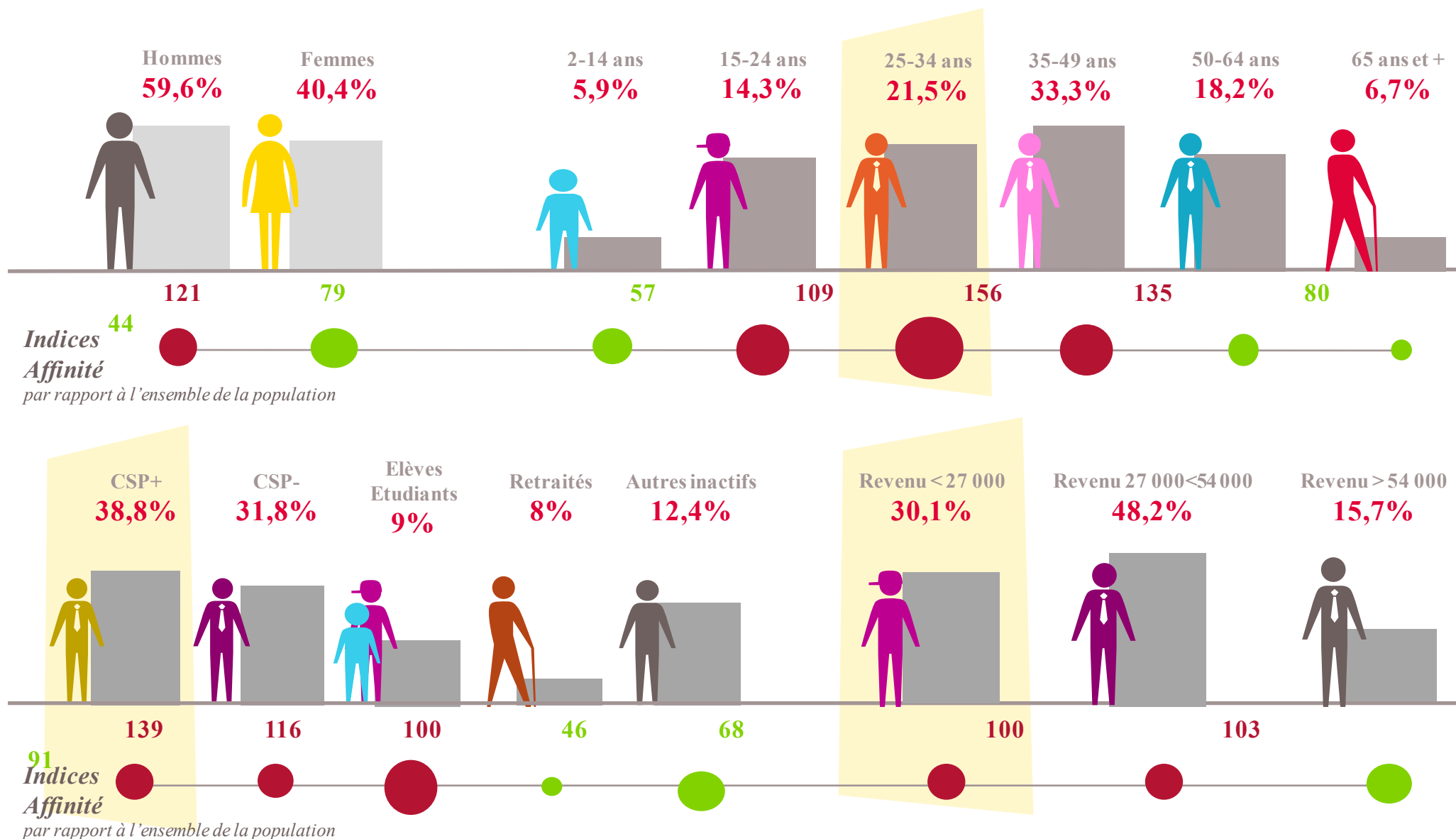
Evolution de l'audience et de la consommation vidéo DDL

Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consultés au moins un site de DDL.

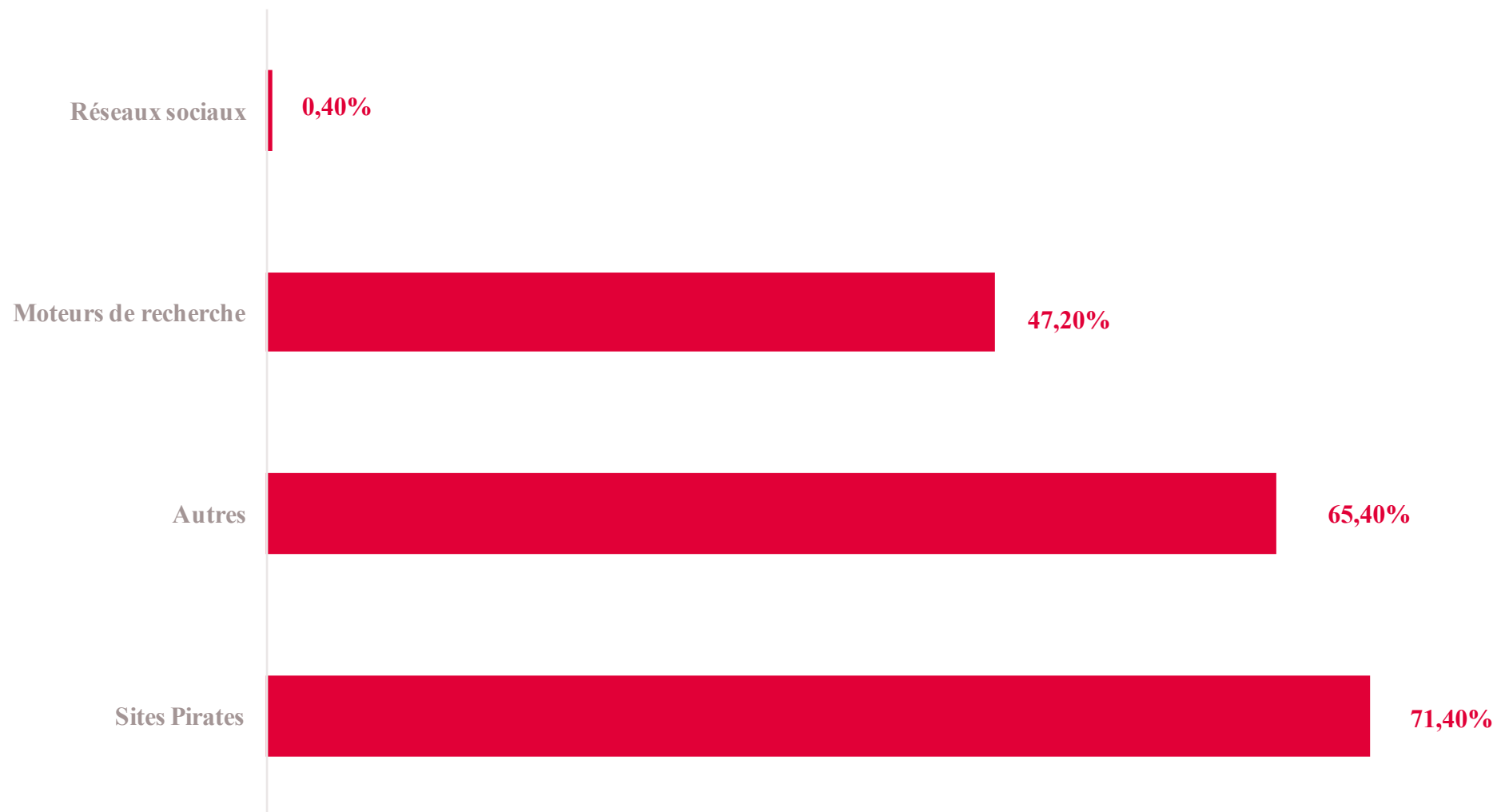
Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consommés au moins un contenu sur un site de DDL.



Profil de la population internaute accédant à des contenus audiovisuels illégaux (DDL)



Moyens d'accès aux sites illégaux utilisés par les Internautes

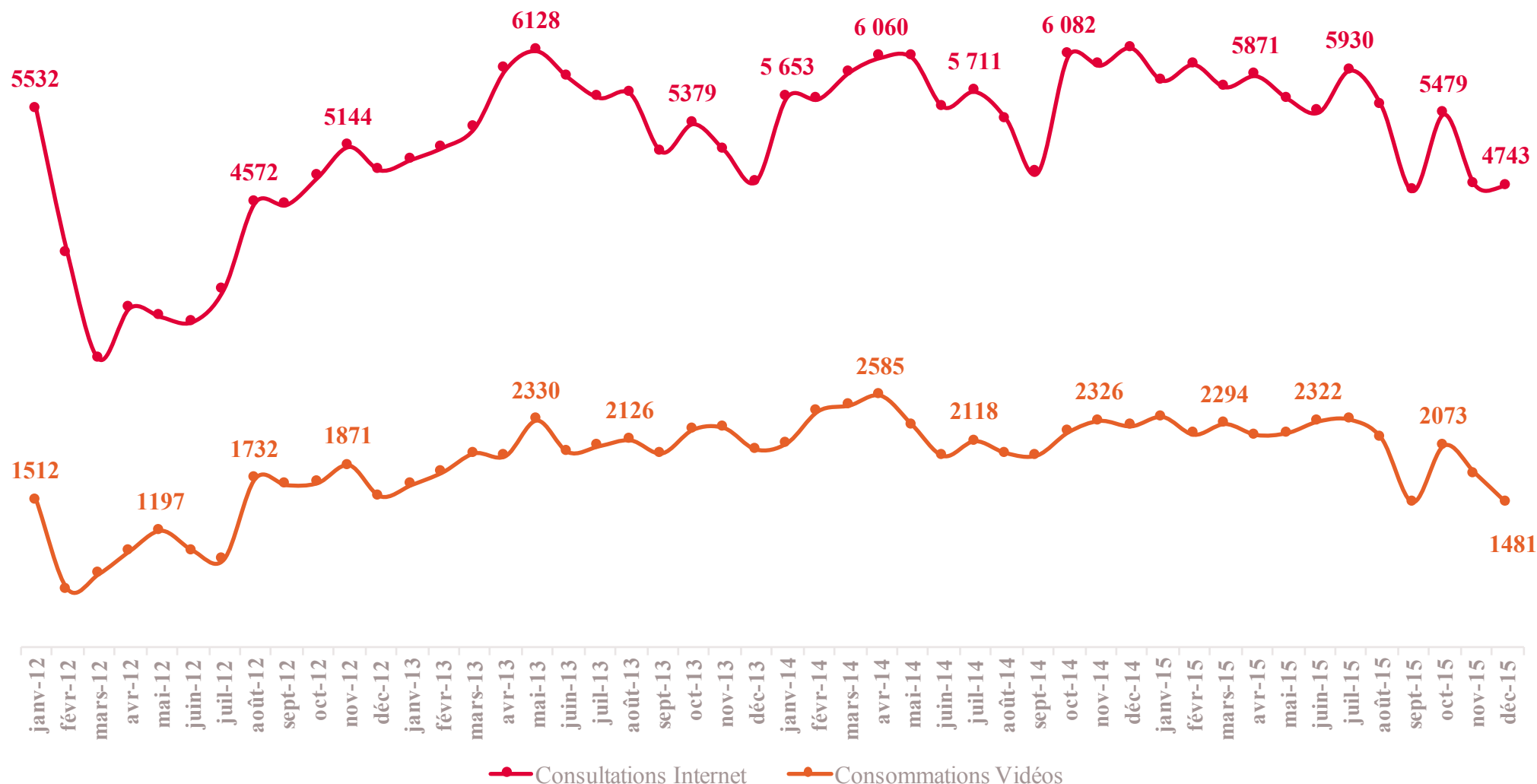


4 Le Streaming

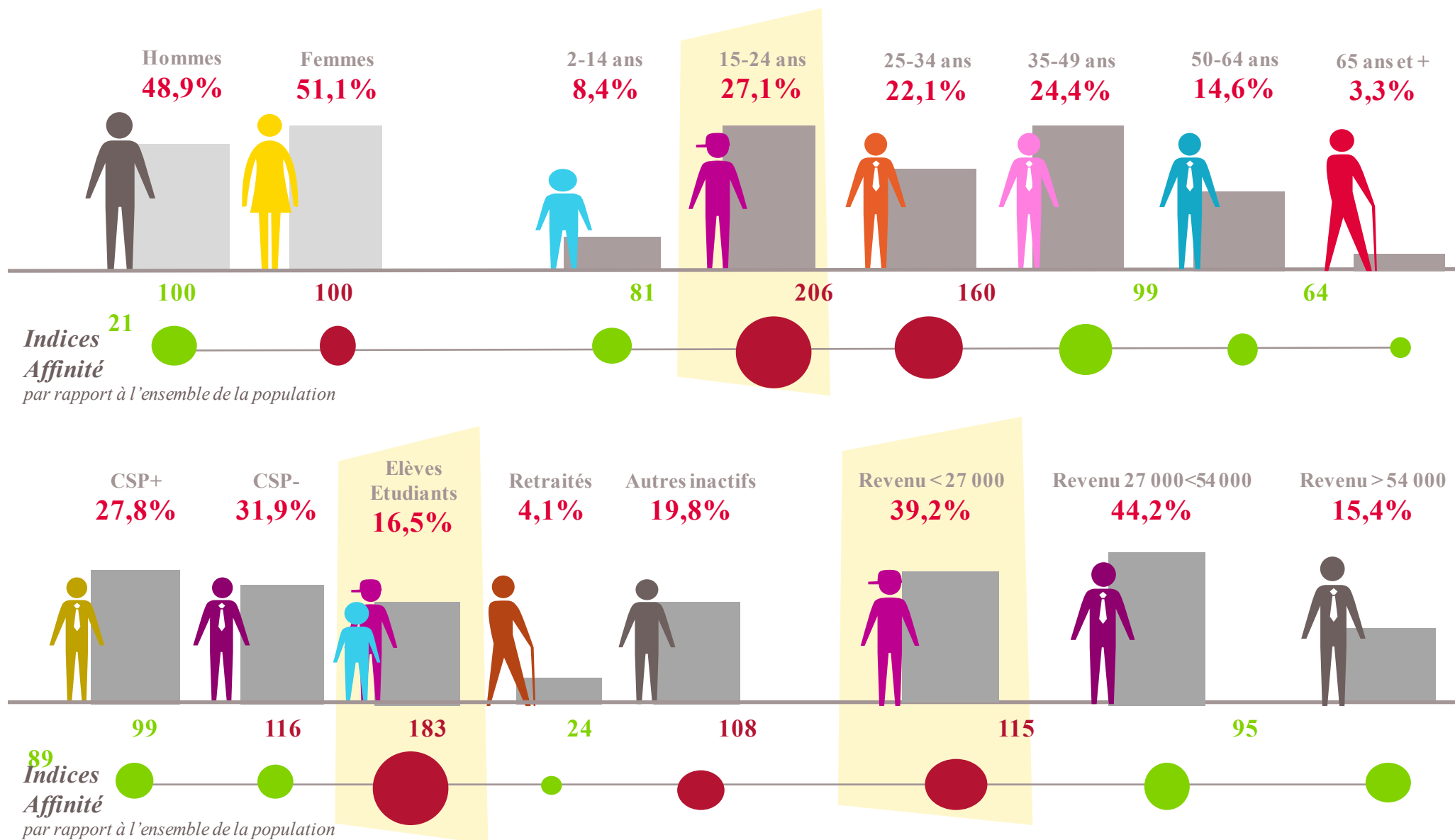


Evolution de l'audience et de la consommation vidéo Streaming

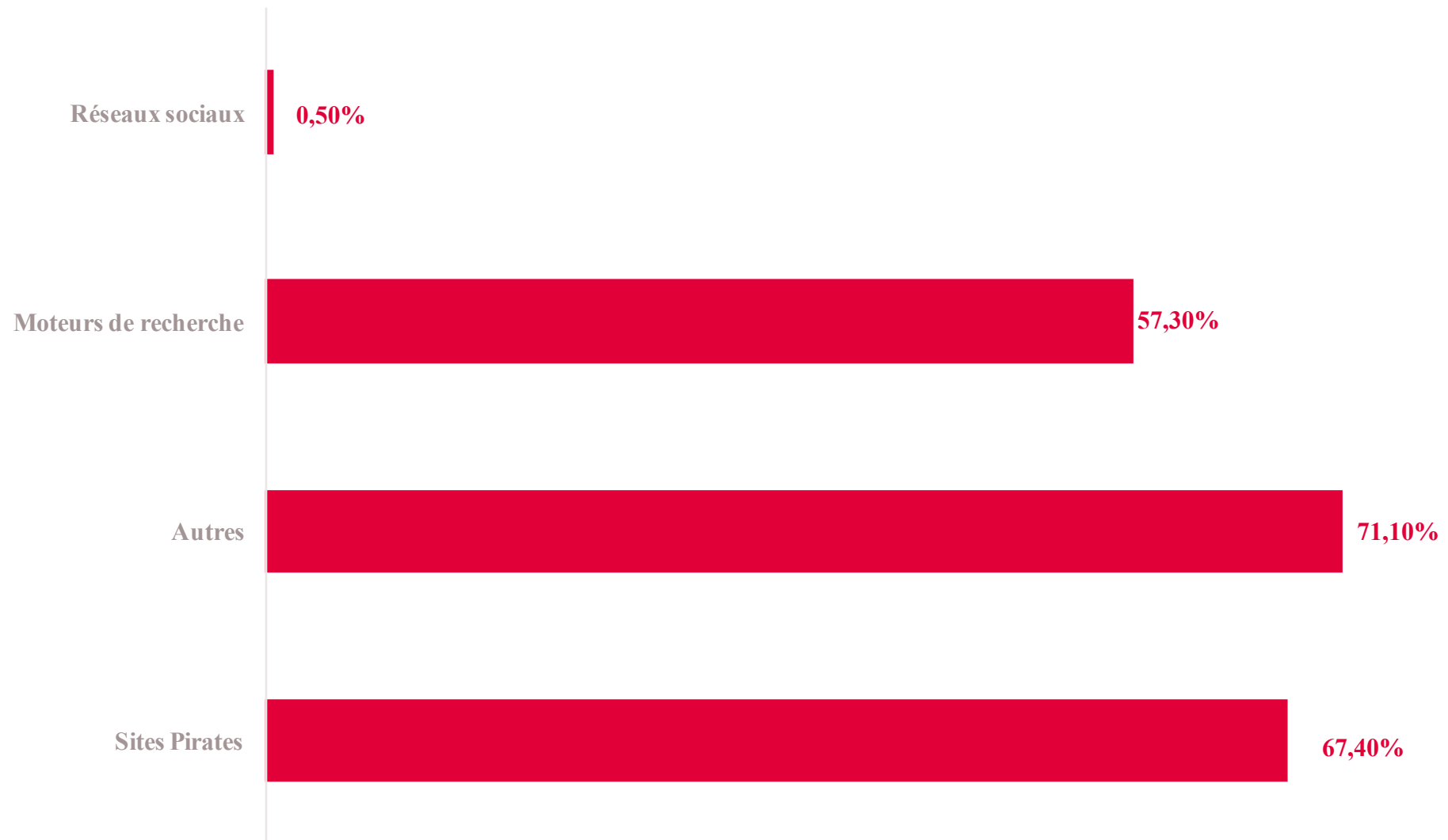
Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consultés au moins un site de streaming.
Nombre d'internautes mensuels (en milliers) ayant consommés au moins une vidéo sur un site de streaming.



Profil de la population Internaute accédant à des contenus audiovisuels illégaux (Streaming)



Moyens d'accès aux sites illégaux utilisés par les Internautes



5 Le Top des contenus



Top 10 mensuel des Films consultés en 2015

Janvier 2015
Fury
Asterix – Le domaine des dieux
Gone Girl
Balade entre les tombes
Le Juge
Hunger Games – La Révolte
Les combattants
Maintenant ou Jamais
Taken 3
Party Girl

Février 2015
John Wick
Samba
Interstellar
Taken 3
Night Call
Cinquante nuances de Grey
Hunger Games – La Révolte
Joker
Captives
Les nouveaux Héros

Mars 2015
American Sniper
Interstellar
Promenons nous dans les bois
Hunger Games – La Révolte
La French
On a marché sur Bangkok
Serena
La prochaine fois je viserais le cœur
La nuit au musée
Mercy

Avril 2015
La famille Bélier
Taken 3
Cinquante nuances de Grey
Le septième fils
Diversion
Un prof pas comme les autres
Astérix, le domaine des dieux
Joker
American Sniper
Fast and Furious 7

Mai 2015
Jupiter
American Sniper
La Famille Belier
Kingsman
Cinquante nuances de Grey
Diversion
Hackers
Les nouveaux sauvages
Taken 3
Le septième fils

Juin 2015
Papa ou Maman
Kingsman
Ex-Machina
L'Enquête
Hercule : la vengeance de Dieu
Chappie
Bis
Discount
The Guard
Jupiter

Top 10 mensuel des Films consultés en 2015

Juillet 2015	Août 2015	Septembre 2015
Jurassic World	Divergente 2	A la poursuite de demain
Divergente 2	Mad Max : Fury Road	The Avengers : l'Ere de l'Ultron
Titanium	Avengers : l'ère d'ultron	Mission Impossible – Rogue Nation
Spy	Pitch Perfect 2	Les 4 fantastiques
Chappie	Les Minions	Les Minions
Pourquoi j'ai pas mangé mon père	Jurassic World	San Andreas
Un village presque parfait	Connasse : Princesse des coeurs	Jurassic World
Terminator Genisys	Teach me Love	Spy
Kingsman	Robin des Bois : la véritable histoire	Connasse, Princesse des coeurs
Papa ou Maman	Fast and Furious 7	A la poursuite du Roi Plume
Octobre 2015	Novembre 2015	Décembre 2015
Vice Versa	Ant Man	Seul sur Mars
Mission : Impossible – Rogue Nation	Le Labyrinthe : La Terre brûlée	007 Spectre
Le Labyrinthe : La Terre brûlée	Mission Impossible : Rogue Nation	Le Labyrinthe : la Terre brûlée
Les Minions	American Ultra	Ant Man
Les 4 fantastiques	No Escape	Une famille à louer
Hunger Games : L'Embrasement	Les Profs 2	Antigang
La face cachée de Margo	Agents très spéciaux – Code U.N.C.L.E	Mission Impossible : Rogue Nation
Terminator Genisys	Renaissances	Jamais entre amis
Jurassic World	Infini	Manuel de survie à l'apocalypse zombie
A la poursuite de demain	Tale of Tales	Bobby et les chasseurs de fantômes

Top 10 mensuel des Séries consultées en 2015

Janvier 2015

The Flash
Dallas
Arrow
Greys Anatomy
The Walking Dead
The Originals
Agent Carter
Pretty Little Liars
American Horror Story
The Big Bang Theory

Février 2015

The Walking Dead
The Big Bang Theory
Homeland
Greys Anatomy
Arrow
The 100
NCIS – Los Angeles
Star Wars
The Flash
Game of Thrones

Mars 2015

The Walking Dead
House of Cards
Once Upon a Time
Grey's Anatomy
The 100
The Big Bang Theory
Arrow
Homeland
Marvels
The Flash

Avril 2015

Game of Thrones
Daredevil
Greys Anatomy
The Walking Dead
Nymphs
The 100
Vampire Diaries
The Messengers
Marvel
Once Upon a Time

Mai 2015

Game of Thrones
The Walking Dead
Greys Anatomy
Banshe
Arrow
Marvel
Le Bureau des Légendes
The Originals
Grimm
Vampire Diaries

Juin 2015

Game of Thrones
The Walking Dead
Pretty Little Liars
Vikings
Revenge
Sense8
Vampire Diaries
Grimm
Devious Maids
Forever

Top 10 mensuel des Séries consultées en 2015

Juillet 2015

The Flash
Game of Thrones
Revenge
True Detective
Under The Dome
Sense8
Marvel
The Blacklist
Vampire Diaries
Arrow

Août 2015

Game of thrones
The Flash
Under the dome
The Walking Dead
Arrow
Revenge
Grey's anatomy
Scandal
The Originals
Vampire Diaries

Septembre 2015

Fear the Walking Dead
Arrow
Person of interest
Grey's Anatomy
Game of Thrones
Heroes – Reborn
Doctor Who
Entourage
Gotham
The Strain

Octobre 2015

The Walking Dead
Grey's Anatomy
Les Revenants
Fear the Walking Dead
Arrow
The 100
Heroes – Reborn
Under the dome
The Strain
The Flash

Novembre 2015

The Walking Dead
Grey's Anatomy
Homeland
House of Cards
Devious Maids
Once upon a time
Ash vs Evil Dead
Arrow
Versailles
The Flash

Décembre 2015

Homeland
The Walking Dead
Arrow
Zoo
Vampire Diaries
Les Revenants
Marvel
The Flash
Doctor Who
Grimm

ANNEXES



Quelques Définitions

Sur les **individus**

- ▶ Les **Internautes** : utilisateur ayant au moins un contact par mois avec l'univers digital depuis un ordinateur
- ▶ Les **Mobinautes** : utilisateur ayant au moins un contact par mois avec l'univers digital depuis un smartphone
- ▶ Les **Vidéonautes** : utilisateur ayant consommé au moins une fois dans le mois une vidéo depuis un ordinateur
- ▶ Les **Tablonautes** : utilisateur ayant au moins un contact par mois avec l'univers digital depuis une tablette

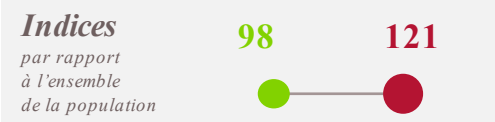
Sur les **pratiques**

- ▶ **Protocole** : ensemble des différents modes de consommation de vidéos illégales (P2P, DDL et streaming)
- ▶ **P2P (peer to peer)** : est un réseau d'échange et de partage de fichiers entre internautes. Le principe est de mettre directement en liaison un internaute avec un autre internaute qui possède un fichier convoité.
- ▶ **Streaming** : est un mode de transmission de données audio et vidéo. Ces dernières sont transmises en flux continu dès que l'internaute sollicite le fichier plutôt qu'après le téléchargement complet de la vidéo et de l'extrait sonore.
- ▶ **DDL (direct download)** : est une pratique de mise à disposition de fichiers téléchargeables directement sur l'infrastructure d'un site web, suivant le modèle client-serveur. Le terme « téléchargement direct » est utilisé afin de le démarquer du téléchargement en peer to peer (P2P), qui utilisent les ressources de plusieurs utilisateurs.

Sur les **indices**

L'indice d'affinité est calculé sur une base 100 par rapport à la population de référence.

- ▶ **Indice inférieur à 100** : les visiteurs des sites qui utilisent moins le site que la population cible au global
- ▶ **Indice supérieur à 100** : les visiteurs des sites qui utilisent plus le site que la population cible au global



Cadre de l'étude



Périmètre de l'étude

Prise en compte de l'ensemble des connexions réalisées en France depuis un ordinateur (portable ou fixe, lieu de travail, domicile et autres lieux) sur la base du panel de référence de Mediametrie//Netratings.

Exclusion des sites de consommation légale de vidéos (Youtube, Dailymotion...), des connexions tablettes, mobile et internationale.



Population

Le panel de Mediametrie//Netratings est de 20 000 individus représentatifs de la population globale et âgés de 2 ans et plus.



Méthodologie

Installation sur tous les ordinateurs des panélistes d'un logiciel permettant de mesurer toutes les connexions et actions réalisées sur l'ordinateur. Les informations de surf sont ensuite traitées par Mediametrie afin de publier chaque mois les résultats d'audience de référence sur le marché.

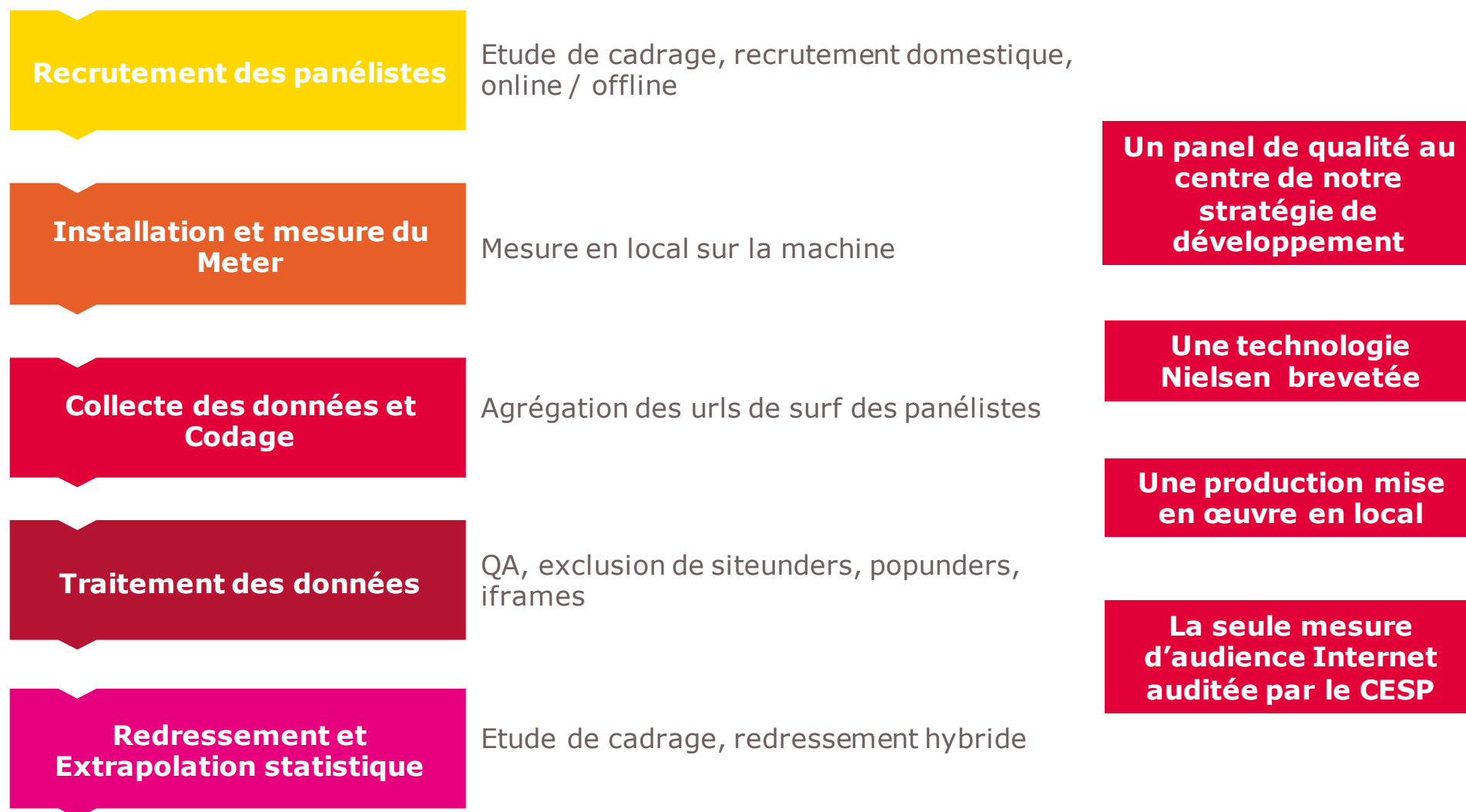


Base de l'étude / Sources

Etude réalisée sur la base d'une liste de 371 sites identifiés comme étant dédiés à la contrefaçon audiovisuelle par l'ALPA.

Sources : Mediametrie//Netratings / ALPA

Méthodologie de la mesure d'audience



Une méthodologie robuste et auditée par le CESP faisant de Mediametrie//NetRatings la référence choisie par le marché publicitaire, et par de nombreux partenaires.

Les partenaires de l'étude

- **ALPA** : L'ALPA est une association de droit privé créée en 1985 née de la volonté commune des pouvoirs publics et des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel de lutter contre le fléau de la piraterie audiovisuelle sous toutes ses formes. Les membres de l'ALPA sont le Centre National de la Cinématographie, les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel ainsi que les sociétés de gestion collective de droits du secteur.



- **CNC** : Le Centre national du Cinéma et de l'Image animée est un établissement public du ministère de la Culture et de la communication. Il met en œuvre la politique de l'Etat dans les domaines du cinéma, de la production audiovisuelle, de la vidéo et du multimédia.



- **MEDIAMETRIE//NETRATINGS** : Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online. La qualité et la fiabilité des résultats de Médiametrie sont garanties par les éléments suivants :

mediametrie // NetRatings

Les partenaires de l'étude

MEDIAMETRIE : Médiamétrie est créée en 1985 pour répondre aux nouveaux besoins du paysage audiovisuel français : l'apparition des radios privées de la bande FM, la privatisation d'Europe 1 et de la première chaîne, la création de Canal+, le lancement de la Cinq et de la Six.

Face à cette situation nouvelle, les pouvoirs publics ont encouragé la naissance d'une société indépendante, Médiamétrie, pour assurer la mesure scientifique d'audience des principaux médias audiovisuels.

L'indépendance de Médiamétrie est garantie par la présence, dans toutes ses instances de décisions et dans son capital, de l'ensemble des professionnels - médias - annonceurs - agences - sans qu'aucun ne détienne une majorité pour décider seul. La règle aussi est le dialogue et le débat en vue de parvenir à un consensus dans l'intérêt général de la profession. La rencontre, au sein d'une même instance, de représentants des médias, annonceurs, agences de publicité et centrales, contribue au succès de l'entreprise et à la mise au point d'instruments d'étude indispensables et performants.

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché.

Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.
En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

