

La consommation illégale de vidéos en France

Une augmentation de la consommation audiovisuelle

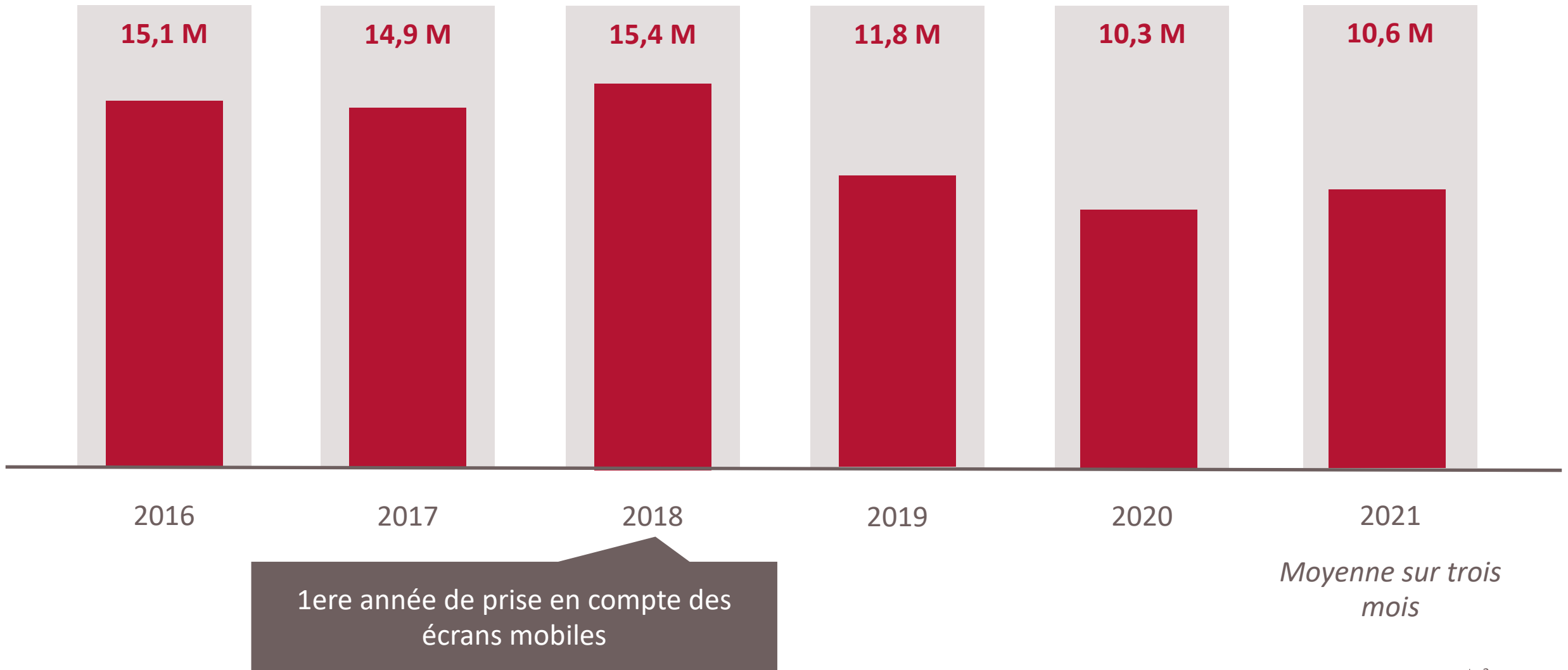
Mars 2019/ Mars 2021



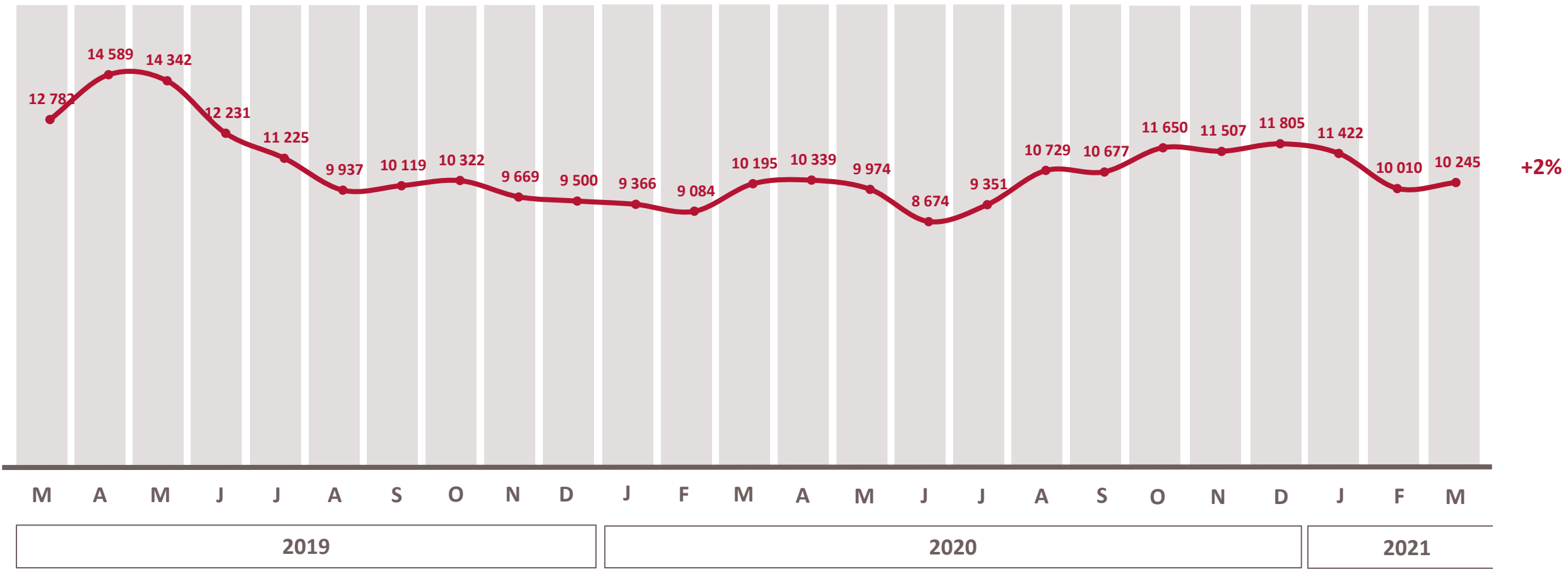
Mediametrie



Le suivi de la consommation illégale par année : Audience mensuelle moyenne par année du nombre d'internautes pirates



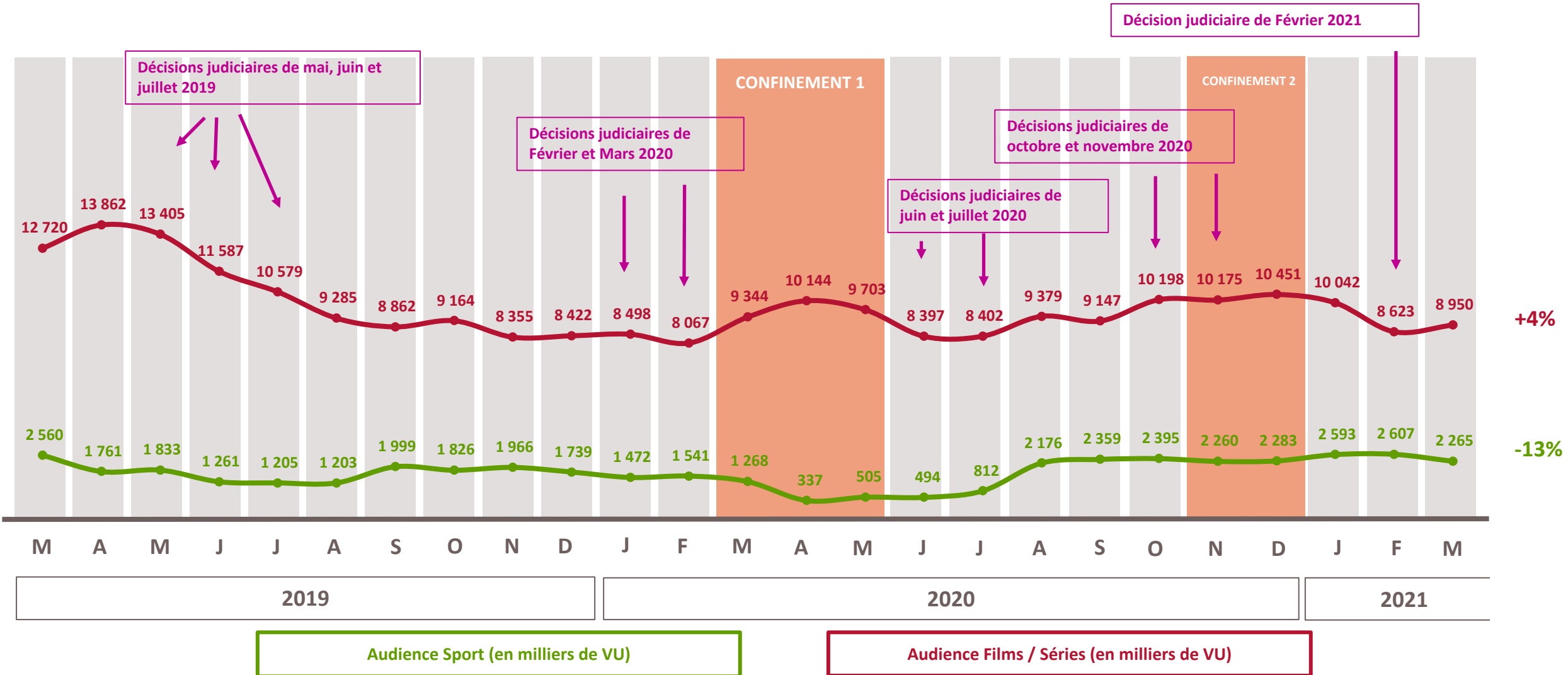
Un léger regain de l'audience pirate en mars 2021



+2%

Audience de l'offre illégale (en milliers de VU)

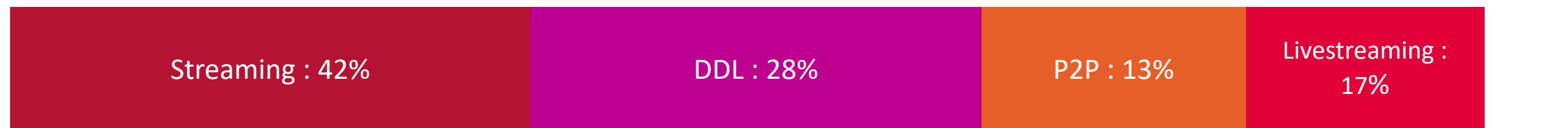
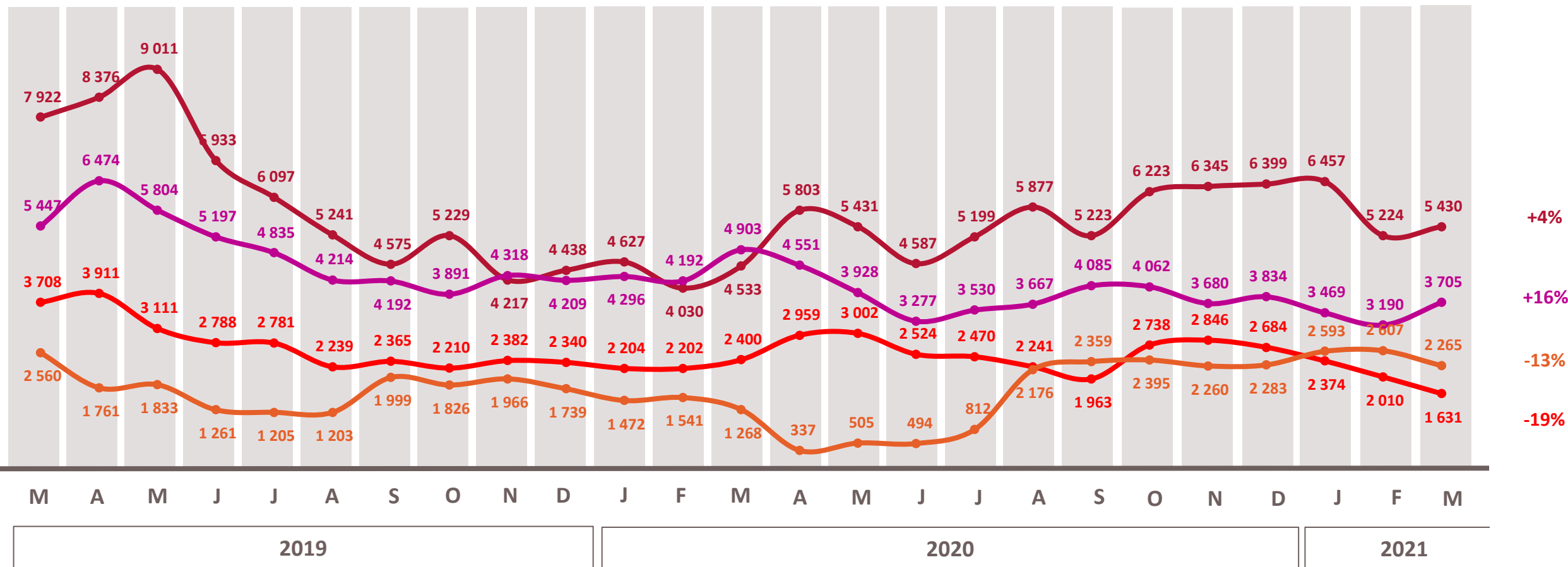
Le sport repart à la baisse, les films/séries en hausse



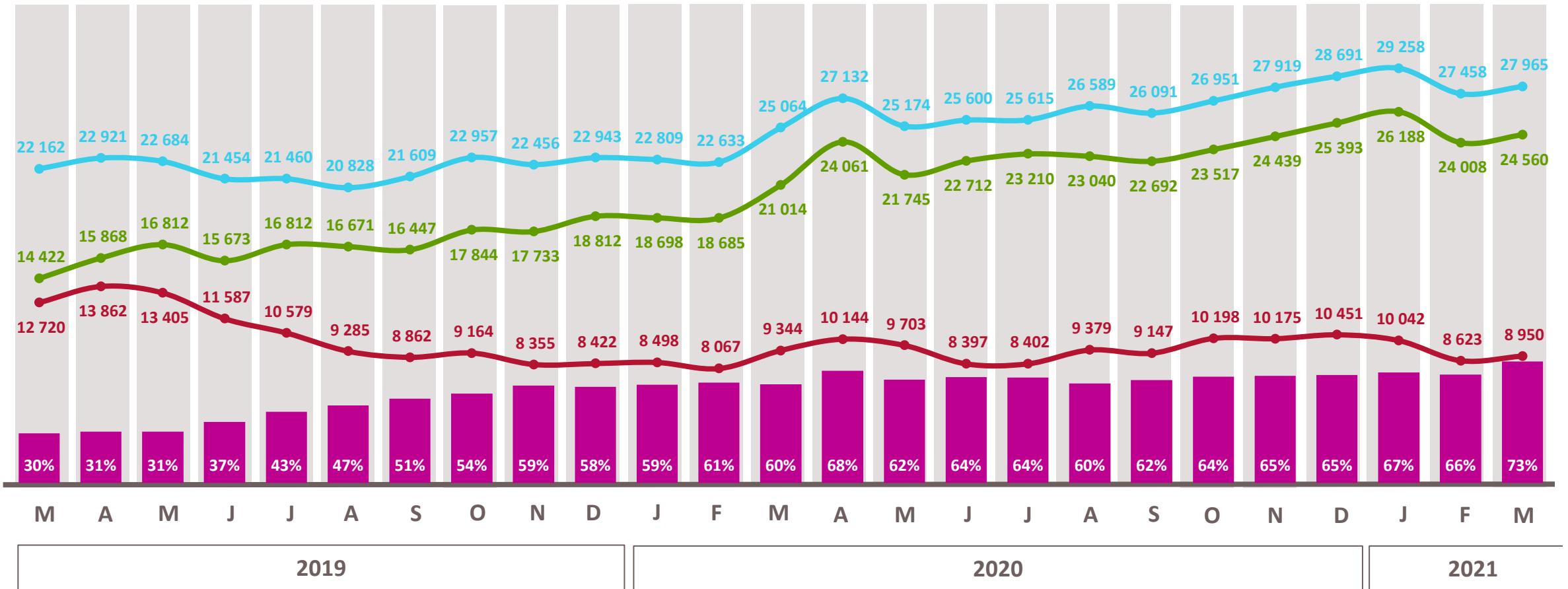
+4%

-13%

Mars 2021 : Le sport et le P2P en baisses, le DDL et le Streaming en hausses



Une reprise aussi de la consommation légale



Audience Totale (en milliers de VU)

Audience Légale (en milliers de VU)

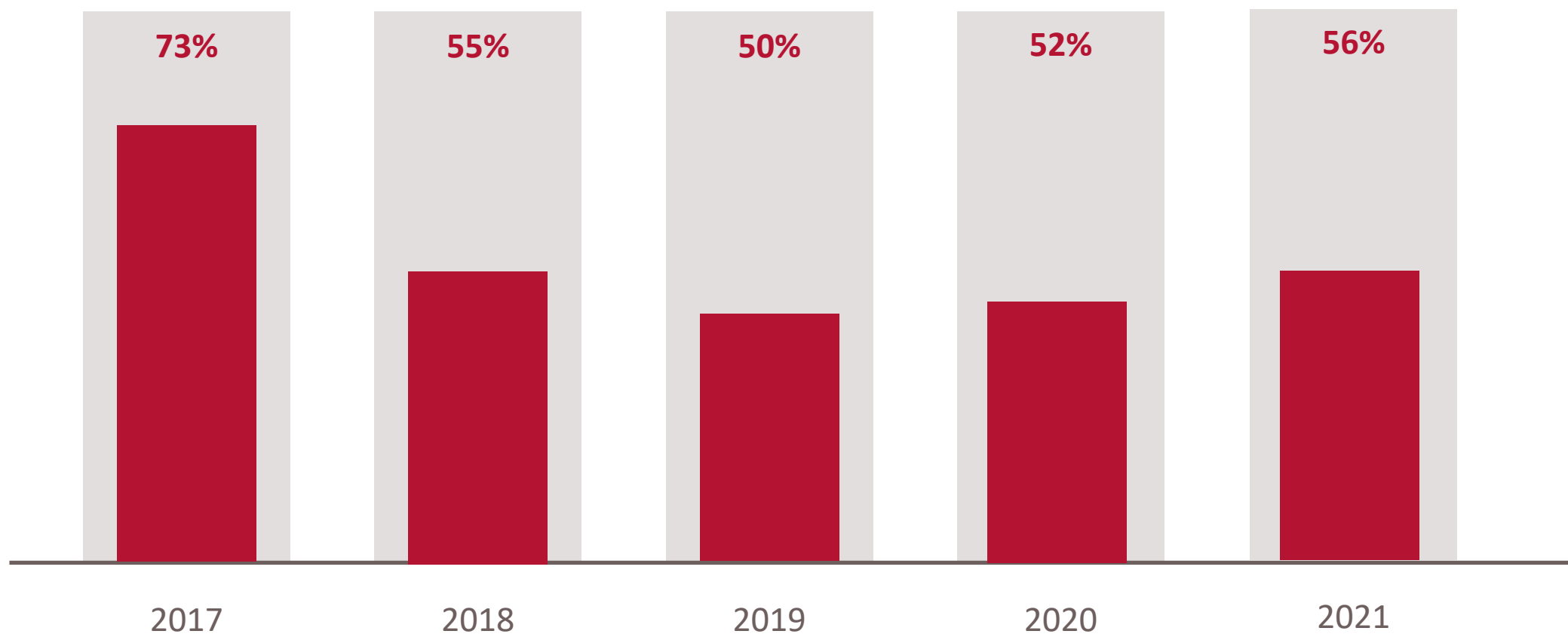
Audience Illégale (en milliers de VU)

Part du légal dans l'audience pirate

La concentration de la consommation illégale



Poids du top 10 des sites dans la consommation illégale totale



Les sites, applications & plateformes les plus consultés (en milliers 000)



Plateformes Légales	Mars 2020	Janvier 2021	Mars 2021
Netflix (B)	17 488	21 317	19 816
Disney+ (C)	833	6 725	7 699
Amazon Prime Video (C)	5 622	7 546	7 118
Salto (B)	-	1 630	1 701
Wakanim.tv (B)	457	1 094	1 085
ADN Animedigitalnetwork.fr (B)	1 156	1 019	814
FilmoTV (B)	220	399	204

Sites illégaux	Mars 2021
zt-za.net (D)	1 238
uTorrent (A)	1 128
tirexo.ai (D)	757
vk.com (D)	714
uploaded.net (D)	676
streamonsport.info (D)	658
uqload.com (D)	505
french-stream.lol (D)	491
mamcin.com (D)	462
papystreaming.net (D)	432